

# ERICH-GUTENBERG-ARBEITSGEMEINSCHAFT KÖLN E.V.

Wissenschaftliche Tagung am 16. Dezember 2000

„Neue Entwicklungen im Marketing“

im Excelsior Hotel Ernst in Köln

## Programm

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 10.00 – 10.15 Uhr | Eröffnung der Veranstaltung durch Prof. Dr. Günter Fandel   |
| 10.15 – 11.00 Uhr | Vortrag: Prof. Dr. Hermann Sabel<br>„Neuere Entwicklungen im Marketing“<br>Moderation: Dipl.-Kfm. Joerg E. Staufenbiel  |
| 11.00 – 11.30 Uhr | Kaffeepause   |
| 11.30 – 12.15 Uhr | Vortrag: Dr. Winand Rose (Bitburger Brauerei)<br>„Erfolg durch Vernetzung – der deutsche Verkaufsförderpreis 2000“<br>Moderation: Dr. Manfred Schlüter                                |
| 12.15 – 13.45 Uhr | Mittagessen   |
| 13.45 – 14.30 Uhr | Vortrag: Dr. Kerstin Pull (Preisträgerin Erich-Gutenberg-Preis)<br>„Zur Logik übertariflicher Löhne und freiwilliger betrieblicher Leistungen: die Idee der impliziten Verhandlung“   |
| 14.30 – 14.45 Uhr | Laudatio auf die Preisträgerin Frau Dr. Kerstin Pull<br>von Prof. Dr. Dieter Sadowski<br><br>Verleihung des Erich-Gutenberg-Preises<br>durch den Vorsitzenden Prof. Dr. Günter Fandel |
| 14.45 – 15.15 Uhr | Kaffeepause   |
| 15.15 Uhr         | Mitgliederversammlung   |
| 17.00 Uhr         | Ende der Veranstaltung  |