

ERICH-GUTENBERG-ARBEITSGEMEINSCHAFT KÖLN E.V.

Wissenschaftliche Tagung am 2. Juli 2004 „Neuere Entwicklungen in der Kommunikation“ im Hause Grey Global Group Middle Europe, Corneliusstraße 12 - 36, 40215 Düsseldorf

Programm

10.00 - 10.15 Uhr	Begrüßung durch den Vorsitzenden, Herrn Prof. Dr. Günter Fandel, Hagen, und den Gastgeber, Herrn Bernd Michael, CEO & Managing Partner, Grey Global Group, Middle Europe, Düsseldorf
10.15 - 11.00 Uhr	Vortrag: Bernd Michael <i>„Wie erhöht man die Wertschöpfung der Marke (in einer Geiz-ist-geil-Welt)?“</i>
11.00 - 11.45 Uhr	Vortrag: Prof. Dr. Hermann Sabel, Bonn <i>„Werbung und Zeitgeist“</i>
11.45 - 12.30	Vortrag: Prof. Dr. Henrik Sattler, Hamburg <i>„Markenbewertung: State-of-the-Art“</i>
12.30 - 12.45	Diskussion; Leitung: Prof. Dr. Günter Fandel
12.45 - 13.45 Uhr	Mittagspause
13.45 - 14.30 Uhr	Vortrag: Prof. Dr. Sönke Albers, Kiel <i>„Neuere Entwicklungen der Verkaufsaußendienststeuerung“</i>
14.30 - 15.15 Uhr	Vortrag: Prof. Dr. Manfred Krafft, Münster <i>„Direktmarketing – Bedeutung in der Praxis, Status Quo in der Forschung und zukünftige Herausforderungen“</i>
15.15 - 15.30 Uhr	Diskussion; Leitung: Prof. Dr. Uschi Backes-Gellner
15.30 - 16.00 Uhr	Kaffeepause
16.00 - 16.45 Uhr	Vortrag: Juergen Barthel, Siemens, München <i>„Multisensuelle Markenführung bei Siemens“</i>
16.45 - 17.00 Uhr	Diskussion; Leitung: Dr. Manfred Schlüter
17.00 Uhr	Ende der Veranstaltung